



DJ-001-001677

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. A. (Sem. VI) (CBCS) (W.E.F. 2010) Examination**

**March - 2022**

**Sociology : Paper-18**

**(Method & Technique of Social Research)**

**(Old Course)**

**Faculty Code : 001**

**Subject Code : 001677**

Time : 2.30 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- |   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | સામાજિક સર્વેક્ષણનો અર્થ આપી, તેના હેતુઓ સમજાવો.    | 14 |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| 1 | સંશોધન અને સામાજિક સર્વેક્ષણ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.  | 14 |
| 2 | નિદર્શનનો અર્થ આપી, તેના પ્રકારો સમજાવો.            | 14 |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| 2 | માહિતી એકત્રીકરણના સ્ત્રોતો સમજાવો.                 | 14 |
| 3 | નિરીક્ષણનો અર્થ આપી, તેના ઉપયોગો સમજાવો.            | 14 |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| 3 | નિદર્શનની ઉપયોગિતા અને મર્યાદા સમજાવો.              | 14 |
| 4 | વર્ગીકરણનો અર્થ આપી, તેનું મહત્ત્વ સમજાવો.          | 14 |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| 4 | મુલાકાતનો અર્થ આપી, તેના પ્રકારો સમજાવો.            | 14 |
| 5 | જવાબ લખો. (ગમે તે બે)                               | 14 |
|   | (1) સેન્સસ સમજાવો.                                  |    |
|   | (2) સહભાગી નિરીક્ષણ સમજાવો.                         |    |
|   | (3) સામાજિક સંશોધનમાં ગ્રંથાલયની ઉપયોગિતા સમજાવો.   |    |
|   | (4) સામાજિક સંશોધનમાં કોમ્પ્યુટરની ઉપયોગિતા સમજાવો. |    |

## ENGLISH VERSION

**Instructions :** Give the answers all questions.

1 Give the meaning of social survey, explain its purpose. 14

OR

1 Explain the difference between social survey and research. 14

2 Give the meaning of sampling, Explain its types. 14

OR

2 Explain the sources of data collection. 14

3 Give the meaning of observation, explain its uses. 14

OR

3 Explain the uses and limitations of sampling. 14

4 Give the meaning of classification, explain its importance. 14

OR

4 Give the meaning of interview, explain its types. 14

5 Write the answers. (Any two) 14

(1) Explain the census.

(2) Explain the participant observation.

(3) Explain the uses of library in social research.

(4) Explain the use of computers in social research.